

## **SKLEP STACJONARNY INTRADA ATELIER Regulamin**

Zawarcie umowy pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym** może nastąpić na dwa sposoby.

**Kupujący** ma prawo przed złożeniem zamówienia do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze **Sprzedającym**, w tym również zmieniających zapisy poniższego regulaminu. Negocjacje, te powinny być prowadzone w formie pisemnej i kierowane na adres **Sprzedającego** (INTRADA Atelier, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce) lub email: intrada@intrada.com.pl.

W przypadku zrezygnowania przez **Kupującego** z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin i stosowne przepisy prawa.

### **REGULAMIN**

#### **§1 Definicje**

**Adres pocztowy** - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.

**Adres reklamacyjny:**

**INTRADA Atelier  
ul. Wiśniowa 19  
25-552 Kielce**

**Dane kontaktowe:**

**INTRADA Atelier  
ul. Wiśniowa 19  
25-552 Kielce**

**e-mail: intrada@intrada.com.pl**

**telefon: 604875714**

**Dowód zakupu** – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.

**Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.

**Kodeks dobrych praktyk** – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.

**Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Kupujący** – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.

**Miejsce wydania rzeczy** – adres pocztowy lub punkt odbioru wskazane w zamówieniu przez **Kupującego**.

**Moment wydania rzeczy** – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.

**Płatność** – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy i dostawę**

**Prawo konsumenckie** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.

**Produkt** – minimalna i niepodzielna ilość **rzeczy**, która może być przedmiotem **zamówienia**, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).

**Przedmiot umowy** – produkty i dostawa będące przedmiotem **umowy**.

**Przedmiot świadczenia** – **przedmiot umowy**.

**Punkt odbioru** – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez **Sprzedającego** w **sklepie**.

**Rzecz** – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem **umowy**.

**Sklep** – sklep stacjonarny INTRADA Atelier, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce

**Sprzedający:**

**INTRADA**

**ul. Wiśniowa 19**

**25-552 Kielce**

**NIP: 657-184-10-26, REGON: 292849246, GIODO: 141119**

zarejestrowany i widoczny w ewidencji CEIDG pod adresem:

**<https://prod.ceidg.gov.pl/CEIDG/ceidg.public.ui/SearchDetails.aspx?id=e2005e70-657c-4bd5-b3ba-1466acd67c86>**

**KONTO BANKOWE: MBANK 05 1140 2017 0000 4402 0348 8582**

**System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określane Internetem.

**Umowa** – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku **Kupujących**.

**Wada** – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.

**Wada fizyczna** – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

1. nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
2. nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
3. nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
4. została **Konsumentowi** wydana w stanie niezpełnym;
5. w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność, albo przez **Konsumenta**, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
6. nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej

oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że **Sprzedający** zapewnień tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję **Konsumenta** o zawarciu **umowy**, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem **umowy**.

**Wada prawna** – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

**Zamówienie** – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem **sklepu** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **produktów**; rodzaj **dostawy**; rodzaj **płatności**; **miejsce wydania rzeczy**, dane **Kupującego** a zmierzające bezpośrednio do zawarcia **umowy** pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

## §2 Warunki ogólne

1. **Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
2. **Miejsce wydania rzeczy** musi znajdować się na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
3. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od **wad**.
4. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny **produktów** nie zawierają kosztu **dostawy**.
5. **Sprzedający** nie udziela **Kupującemu** gwarancji w rozumieniu art. 577 **Kodeksu cywilnego**, natomiast informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla **produktów** znajdujących się w **sklepie**.
6. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
7. **Sprzedający** stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.

## §3 Zawarcie umowy i realizacja

1. **Zamówienia** można składać w **Sklepie w dniach i godz. jego pracy**.
2. Zawarcie **umowy z Konsumentem** następuje z chwilą **odbioru zamówienia (wystawienia dokumentu sprzedaży: dowodu zakupu)** przez **Sprzedającego**.

3. Zawarcie **umowy z Klientem** następuje z chwilą odbioru **zamówienia (wystawienia dokumentu sprzedaży: dowodu zakupu)** przez **Sprzedającego**
4. Realizacja **zamówienia Klienta** może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości **zamówienia** lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości **zamówienia** lub zgody **Sprzedającego** na wysłanie **zamówienia** za pobraniem (płatnego przy odbiorze).

#### §4 Prawo do odstąpienia od umowy

1. **Konsumentowi**, nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej w **Sklepie**

#### §5 Rękojmia

1. **Sprzedający** na podstawie art. 558§1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów** z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
2. **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w art. 556 **Kodeksu cywilnego** i kolejnych za **wady** (rękojmia).
3. W przypadku umowy z **Konsumentem** jeżeli **wada fizyczna** została stwierdzona przed upływem roku od **momentu wydania rzeczy**, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na **Konsumenta**.
4. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma **wadę**, może:
  1. złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
  2. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;

chyba że **Sprzedający** niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta** wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez **Sprzedającego** albo **Sprzedający** nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

5. **Konsument**, może zamiast zaproponowanego przez **Sprzedającego** usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez **Sprzedającego**, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby **Konsumenta** inny sposób zaspokojenia.
6. **Konsument** nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **wada** jest nieistotna.
7. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:

1. żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
  2. żądać usunięcia wady.
8. **Sprzedający** jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.
9. **Sprzedający** może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Konsumenta**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
10. W przypadku, jeżeli rzecz wadliwa została zamontowana, **Konsument** może żądać od **Sprzedającego** demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięciu wady, jednak zobowiązany jest ponieść część związanych z tym kosztów przewyższających cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od **Sprzedającego** zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego**, **Konsument** jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.
11. **Konsument**, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na **adres reklamacyjny**, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez **Konsumenta** byłoby nadmiernie utrudnione, **Konsument** obowiązany jest udostępnić rzecz **Sprzedającemu** w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego** **Konsument** jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.
12. Koszty reklamacji określone w art. 561 **Kodeksu cywilnego**, koszty wymiany lub naprawy ponosi **Sprzedający**, za wyjątkiem sytuacji opisanej w §5 pkt 10.
13. **Sprzedający** obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.
14. **Sprzedający** w terminie czternastu dni ustosunkuje się do:
1. oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny;
  2. oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
  3. żądania wymiany rzeczy na wolną od wad;
  4. żądania usunięcia wady.

W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie **Konsumenta**.

15. **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.

16. Roszczenie **Konsumenta** o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.
17. W przypadku, kiedy określony przez **Sprzedającego** lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od **momentu wydania rzeczy Konsumentowi**, **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.
18. W terminach określonych w §5 pkt 15-17 **Konsument** może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej, a jeżeli **Konsument** żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
19. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących **Konsumentowi** z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących **Konsumentowi**, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.
20. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za **wady prawne** rzeczy sprzedanej stosuje się §5 pkt 15-16, z tym że bieg terminu rozpoczyna się od dnia, w którym **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.
21. Jeżeli z powodu wady rzeczy **Konsument** złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które **Sprzedający** nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
22. Upływ żadnego terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli **Sprzedający** wadę podstępnie zataił.

23. **Sprzedający** o ile jest zobowiązany do świadczenia lub świadczenia finansowego na rzecz **Konsumenta** wykona je bez zbędnej zwłoki, nie później niż w prawnie przewidzianym terminie.

#### **§6 Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych**

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez **Klientów sklepu** jest **Sprzedający**.
2. **Sprzedający** zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku. **Kupujący** podając przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe **Sprzedającemu** wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez **Sprzedającego** w celu realizacji złożonego zamówienia. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych.

#### **§7 Postanowienia końcowe**

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
  2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne zabezpieczające roszczenia **Klienta, Konsumenta i Sprzedającego**. Kwestie sporne mogą być rozwiązywane: na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkim Inspektoratem Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej lub na drodze równoważnych i zgodnych z prawem metod przedsądowego lub pozasądowego rozwiązywania sporów oraz przez sądy właściwe miejscowo i rzeczowo dla rozwiązania sporu.
-



## **REKLAMACJE:**

***W celu złożenia reklamacji, na adres sklepu: INTRADA Atelier, ul. Wiśniowa 19, 25-552 Kielce (w dniach i godz. pracy sklepu), należy dostarczyć reklamowany produkt wraz z: opisem usterki, danymi reklamującego (adres, dane kontaktowe, np. email, telefon), dokumentami zakupu towaru w naszym sklepie.***

***Do złożonej reklamacji ustosunkujemy się w ciągu 14 dni od jej otrzymania.***

## **GWARANCJA**

Sprzedający nie udziela gwarancji w rozumieniu art. 577 Kodeksu cywilnego, natomiast informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla produktów znajdujących się w sklepie.

Udzielone gwarancje nie ograniczają praw Konsumentów dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi.

Gwarancji na produkty udzielają producenci lub wskazani przez nich dystrybutorzy.

Gwarancje obejmują wady ukryte - fabryczne produktów, które uwidaczniają się w okresie gwarancyjnym.

- Zakupione w naszej Firmie akcesoria objęte są okresem 12-o miesięcznej gwarancji. Podstawę gwarancji stanowi dowód zakupu (brak karty gwarancyjnej).
- Zakupione w naszej Firmie instrumenty muzyczne objęte są 1 lub 2 latami gwarancji - w zależności od producenta. Podstawę gwarancji stanowi karta gwarancyjna wraz z dowodem zakupu.

Gwarancje nie obejmują: uszkodzeń mechanicznych, zmian konstrukcyjnych, uszkodzeń powodowanych przez czynniki zewnętrzne (termiczne, chemiczne, atmosferyczne), elementów podlegających naturalnemu zużyciu w trakcie eksploatacji (np. poduszki), powłok galwanicznych, lakieru, produktów eksploatacyjnych podlegających wcześniejszej i okresowej wymianie, np. stroików (względy higieniczne i użytkowe), uszkodzeń powstałych w wyniku niewłaściwego użytkowania i konserwacji.

Gwarancje i ich zasady, udzielane Klientom (pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), mogą być kształtowane na podstawie negocjacji / odrębnych umów.

## **INSTRUKCJE – INSTRUMENTY**

[www.intradamusic.pl/p/43-INSTRUKCJE.html](http://www.intradamusic.pl/p/43-INSTRUKCJE.html)